

### Yurban Trafalgar estrena nueva zona de spa

Yurban Trafalgar, el primer hotel de la cadena Yurban Hotels, que nació en 2014 en Barcelona como un nuevo concepto de alojamiento moderno y urbanita, ha estrenado recientemente una zona de spa instalada por Freixanet Wellness. Su interiorismo único, su alta tecnología y sus zonas de socialización permiten crear un ambiente idóneo para impregnar al huésped con la vida de la ciudad y conocer todos sus rincones.

### Iluminación sostenible con mimbre natural

Las nuevas tendencias en iluminación exterior decorativa exigen cumplir tres grandes características: diseño, respeto por el medio ambiente y ahorro energético. Las nuevas bolas realizadas a mano mediante un proceso totalmente artesanal de la firma española Led Light Deco cumplen estas condiciones, así como, además contribuyen a la inserción laboral de personas discapacitadas, gracias al compromiso social de la marca.



Así lo expuso en la Suite que presentó en Interihotel 2017

## Mercè Borrell apuesta por interiorismo sensorial en las habitaciones de hotel

La interiorista busca conectar con las emociones del cliente a través del interiorismo, dando un paso más allá de lo estéticamente bello



La interiorista **Mercè Borrell**, responsable entre otros del **Hotel Monument Barcelona 5\*GL** y el **Hotel España**, apuesta por un nuevo interiorismo sensorial, que busca conectar con las emociones del cliente, más allá de lo estéticamente bello. En este sentido, Mercè Borrell asegura que el interiorista debe de ser conocedor de las necesidades de los huéspedes y utilizar la empatía para poder acometer un proyecto hotelero de calidad, no obstante a la vez, tiene que ser coherente consigo mismo y con su percepción de los espacios frente a elementos externos del proceso creativo.

Así lo demostró a los visitantes de la suite piloto que expuso en Interihotel -salón dedicado al interiorismo hotelero que tuvo lugar en Barcelona el pasado mes de octubre donde el hilo conductor fue un pequeño recorrido por los 5 sentidos: el gusto, el olfato, la vista, el oí-

do y el tacto.

El interiorismo a través de los cinco sentidos: gusto, olfato, tacto, oído y vista. Mercè Borrell propone crear una atmósfera en la habitación de hotel donde se envuelve al cliente en un mundo de sensaciones a través del interiorismo, "todo es importante, hasta el más mínimo detalle..." afirma.

Para la interiorista agudizar la sensibilidad en cada uno de los sentidos es un acierto, que aplicado al interiorismo de los establecimientos hoteleros, da resultados espectaculares.

- **La vista:** La primera impresión es la que hace que todo lo que nos rodea tenga sentido, los colores, la iluminación, los contrastes... Nos puede ayudar en el triunfo o en el fracaso, porque lo que "vemos" cuando entramos a un establecimiento se traduce en una primera valoración, por eso tenemos que ser capaces de "encontrar la razón" para despertar in-

terés y evocación en nuestros huéspedes.

- **El tacto:** La habitación de hotel debe provocar la necesidad de "tocar", de querer notar a través de la piel sensaciones agradables. A través quizá de una tela de terciopelo, la textura de una cortina, una pintura bien trabajada,...

- **El olfato:** No se podría defender un entorno precioso sin una fragancia que te acompaña, un aroma personalizado, ese olor que te transporta a algún momento especial.

- **El gusto:** Sorprender con detalles sencillos pero muy bien presentados, el obsequiar con una golosina, un bombón, o pan recién hecho. Mercè Borrell sorprendió en su suite de Interihotel con una bañera colmada de nubes de golosinas, fue una manera de sorprender y a la vez arrancar una sonrisa, hasta de los que no son golosinos.

- **El oído:** La selección de la música adecuada en el instante preciso, sonidos impecables y nítidos, que son un verdadero placer para los sentidos. Es importante escoger el equipo de música adecuado, que puede camuflarse en el ambiente o ser un elemento decorativo.

En definitiva, Mercè Borrell propone una nueva forma de hacer interiorismo en los establecimientos hoteleros, basada en conectar con las emociones y sensaciones. Una creatividad aplicada al diseño interior que está íntimamente ligada a las experiencias vivenciales de los huéspedes de un hotel.

## Karim Rashid diseña el nuevo Temptation Cancun Resort



El Temptation Cancun Resort ha abierto en octubre tras un largo proceso de reestructuración, del que se han encargado el diseñador Karim Rashid y el arquitecto

mexicano Marcos Constandse. La lámpara Nafir, de la firma Axolight -cuyo diseño pertenece a Karim Rashid-, se ha utilizado en distintas habitaciones y zonas comunes.

## hansgrohe presente en el NH Collection Gran Hotel Calderón



La cadena hotelera NH se ha decantado por productos de hansgrohe y AXOR en sus diseños de remodelación del **NH Collection Gran Hotel Calderón**, un hotel que hace una clara apuesta por los blancos y los grises como elementos distintivos.

Ubicado en pleno centro neurálgico de Barcelona, los baños del NH Collection Gran Hotel Calderón, diseñados por el estudio **Verum**, tienen un marcado estilo minimalista pero sin renunciar a todas aquellas influencias de la

ciudad condal. Junto con la grifería de AXOR Urquiola Porter Set, es posible observar baldosas típicas de decoración barcelonesa. En el baño, se podrá observar la HG Raindance Select S 240 que ofrece a los usuarios una ducha hidratante y reparadora tras un largo día en un enclave único y característico como es Barcelona. También es posible encontrar la Teleducha Raindance Select E que ofrece una grata experiencia de uso, entre otros productos de la marca.